

TITRE RNCP NIVEAU 7 - N°39879

MSc Communication Politique, Institutionnelle et Lobbying

Former les stratèges de l'influence et de la communication publique

Rentrée septembre | 1 ou 2 ans | Français | Paris - Lyon - Bordeaux | Initial & Alternance

Niveau 7

Titre RNCP (Bac+5)

60 ECTS/an

Crédits européens

3 campus

Paris, Lyon, Bordeaux

Stage ou alternance

Par année d'études

Objectifs du programme

- Communication stratégique globale : maîtriser la communication intégrée pour cibler efficacement les audiences politiques, institutionnelles et corporate.
- Affaires publiques et lobbying : concevoir et piloter des campagnes d'influence auprès des grands décideurs nationaux et européens.
- Analyse de l'opinion : décrypter l'écosystème médiatique et les réseaux sociaux pour construire des messages à fort impact.
- Protection de l'image : gérer les crises de communication en temps réel et déployer des stratégies de réputation post-crise.
- Conformité et éthique : naviguer avec aisance dans les cadres juridiques du lobbying en France, au sein de l'UE et à l'international.
- Médiatraining et leadership : développer un leadership communicant, maîtriser la prise de parole publique et construire des coalitions solides.

Reconnaissance du diplôme

Certification professionnelle de « **Manager des Institutions et des Affaires Publiques** » de niveau 7 (EU), code(s) NSF 128, 310, délivrée par le MBA Institute, enregistrée sous le **numéro 39879 au RNCP** (Répertoire National des Certifications Professionnelles) sur décision du Directeur général de France Compétences en date du 28/11/2024.

Chaque année validée confère 60 crédits ECTS, reconnus dans l'espace européen de l'enseignement supérieur. La certification est accessible par VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Blocs de compétences

4 blocs constitutifs du titre RNCP n°39879 - validation par capitalisation de la totalité des blocs.

1. Concevoir un projet de politique publique ou d'affaires publiques

2. Piloter et évaluer un projet de politique ou d'affaires publiques

3. Manager une équipe en institution publique

4. Piloter la communication publique et les affaires publiques

Méthodes pédagogiques

- Études de cas inspirées de situations réelles.
- Simulations et jeux de rôles professionnels.
- Projets collectifs et recherches documentaires.
- Exercices de prise de parole et d'argumentation.
- Conférences animées par des experts du secteur.
- Mises en situation liées aux métiers de la défense
- Immersions professionnelles : stage 5 mois (M1) et 6 mois ou alternance (M2)

Modalités d'évaluation

- L'immersion pratique
- La force de conviction (Grand Oral)
- L'expertise écrite

Programme des enseignements

Première année (M1) - 18 cours - 406h de formation

- Séminaire de Recherche Avancée (Épistémologie, Méthodes Mixtes)
- Droit International Comparé : Enjeux Actuels
- Enjeux Globaux : Migrations, Changement Climatique, Inégalités
- Droit de la Communication, de la Presse et du Lobbying
- Anglais de Haut Niveau — Rédaction Académique et Professionnelle
- Stratégie de Communication Intégrée (Corporate, Publique, Politique)
- Lobbying Européen : Techniques, Acteurs, Cases Studies
- Relations Publiques, Presse et Digital Relations
- Analyse du Discours et Argumentation Avancée
- Storytelling Politique et Mise en Récit
- Production de Contenus Politiques et Institutionnels
- (Print, Vidéo, Social)
- Réputation et Influence à l'Ère Numérique
- Crises de Communication : Gestion Temps Réel et Post-Crise
- Algorithmes, Données et Ciblage Politique (Programmatique)
- Simulation : Campagne de Communication Politique Complète
- Projet Collectif Interdisciplinaire (Cas Réel Commandité)
- Stage en Agence de Communication, Cabinet Politique ou Institution (5 mois)
- Mémoire M1 (Thème Communication Politique)

Deuxième année (M2) - 18 cours - 406h de formation

- Stratégies d'Influence au Niveau Européen et International
- Régulation du Lobbying : France, UE, Comparaison Internationale
- Relations Institutionnelles d'Entreprise (Public Affairs Avancé)
- Construction de Coalitions et Management des Parties Prenantes
- Direction de la Communication d'une Organisation Publique ou Privée
- Fake News, Deepfakes et Guerre de l'Information :
- Réponses Stratégiques
- Atelier : Gestion en Temps Réel d'une Crise de Communication Simulée
- Option : Communication de Crise / Digital Campaigning (au choix)
- Communication de Campagne — Élections Présidentielles et Législatives
- Neurosciences et Psychologie de la Persuasion Politique
- Communication ESG et Transparence des Organisations

- Leadership, Éthique et Responsabilité Professionnelle
- Conférences de Professionnels Invités — Enjeux Contemporains
- Séminaire : Grands Fonctionnaires et Dirigeants Publics Invités
- Projet de Fin d'Études : Rapport de Politique Publique Commandité
- Stage de Fin d'Études (6 mois) en Institution Publique, Collectivité, Cabinet
- Séminaire de Direction de Mémoire (Recherche et Méthode)
- Mémoire

Débouchés professionnels

Liste non exhaustive des métiers accessibles à l'issue du cursus.

- Directeur(trice) de la communication d'une institution publique ou entreprise
- Consultant(e) en affaires publiques et lobbying (Public Affairs)
- Chargé(e) de communication politique en cabinet ministériel ou élu(e)
- Responsable des relations presse et média (RP, digital PR)
- Spécialiste en gestion de crise et communication sensible
- Lobbyiste auprès des institutions européennes (Parlement, Commission)
- Stratège de campagne électorale (digital, terrain, contenu)
- Responsable influence et réputation d'une organisation
- Chargé(e) de mission communication dans une collectivité territoriale
- Responsable Public Affairs dans une entreprise ou fédération professionnelle
- Journaliste politique ou rédacteur(trice) en chef spécialisé(e)
- Chercheur(se) en communication politique et sciences de l'information

Prérequis MSc 1 - M1 : Bac+3 (180 ECTS) ou diplôme étranger équivalent en lettres, sciences humaines, juridiques, sociales, politiques ou économiques. Une sensibilité aux enjeux stratégiques et sécuritaires est appréciée.

Prérequis MSc 2 - M2 : Bac+4 (240 ECTS) dans les domaines suivants: sciences politiques, droit public ou international, relations internationales, histoire, géopolitique ou administration publique.

Professionnalisation:

- Rythme initial : un stage par année d'études (110 jours minimum dans l'année)
- Rythme alternance: contrat d'alternance sur 2 ans, 110 jours minimum, rythme 2 semaines / 1 semaine

Frais de scolarité (rentrée 2026/2027)

Formation initiale (par année)	10 350 EUR
Formation en alternance (par année)	10 950 EUR

En alternance, les frais sont pris en charge par l'entreprise et/ou l'OPCO - reste à charge nul pour l'étudiant. Taxe CVEC à régler avant la rentrée. Tarifs susceptibles d'être revus annuellement.

Fiche programme mise à jour le 25 juin 2026. Ce document est susceptible d'évoluer.

Contacts admissions nationales

Paris

admissions.paris@heip.fr
01 84 14 03 30

Lyon

admissions.lyon@heip.fr
04 72 14 81 87

Bordeaux

admissions.bordeaux@heip.fr
05 17 93 02 44

Contact admissions internationales

Tel : +33 1 42 27 33 77 Mail : internationaladmissions@omneseducation.com

Asie & Europe

Lucie Swiryda
lswiryda@omneseducation.com

Maghreb & Moyen-Orient

Natacha Rivera
nrivera@omneseducation.com

Inde, Bangladesh, Nepal & Sri Lanka

Maud Le Bras
mlebras@omneseducation.com

Amériques

Lilian Estrada Calderon
klestradacalderon@omneseducation.com

Pourquoi HEIP ?

Établissement libre d'enseignement supérieur privé (loi 1875), pionnier en sciences politiques et relations internationales depuis 1899, membre du groupe OMNES Education.

- +127 ans d'expertise : fondé sur 3 valeurs former des citoyens éclairés, innover, professionnaliser
- Corps professoral d'excellence : professeur-schercheurs, professionnels et intervenants internationaux
- Partenariats institutionnels: entreprises, ministères, collectivités, ONG, agences gouvernementales
- Adéquation marché: programmes actualisés en continu pour répondre aux attentes des recruteurs

+127 ans
d'Histoire

1 200
Étudiants

+40
Nationalités

50
Universités Partenaires

215 000
Alumni

3 000
Experts